

ZASADY INTERNETOWEJ SPRZEDAŻY TOWARÓW W TEATRZE STUDIO

1. Towary dostępne na stronie internetowej Teatru Studio można zakupić przy pomocy kart płatniczych, przelewów elektronicznych, w nominalnych cenach z doliczeniem opłaty za przesyłkę.
2. Teatr nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub błędnych danych w formularzu rezerwacyjnym.
6. Płatność kartą płatniczą lub e-przelewem musi być dokonana do 30 minut od momentu wyboru miejsc, po upływie tego czasu transakcja zostanie anulowana.
7. Po zaksięgowaniu płatności elektronicznej, w ciągu 48 godzin od zakupu, zostanie nadana przesyłka na podany w zamówieniu adres. Przesyłki wysyłamy za pośrednictwem Poczty Polskiej.
8. Płatności obsługuje firma PayU S.A.
9. Przed podaniem numeru karty płatniczej należy upewnić się że znajdujecie się Państwo na stronie serwisu internetowego PayU S.A. oraz że połączenie jest szyfrowane (adres strony zaczynać się powinien „https://”). Teatr Studio nie ponosi odpowiedzialności za udostępnienie numeru karty płatniczej na stronach internetowych. Za bezpieczeństwo przeprowadzanych transakcji odpowiada firma PayU S.A. zgodnie z własnym regulaminem. Kontakt telefoniczny 61 628 45 05 lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w zakładce „kontakt” na stronie PayU –www.payu.pl/dane-kontaktowe.
14. Wszelkie dane osobowe uzyskane przez Teatr Studio w ramach sprzedaży towarów są i będą wykorzystywane w celu wykonania umowy kupna sprzedaży biletów jak również za zgodą osoby udostępniającej dane osobowe będą wykorzystywane w celach uzyskiwania informacji o promocjach oferowanych przez Teatr Studio. Otrzymane dane osobowe nie są przekazywane osobom trzecim. Każda osoba udostępniająca swoje dane osobowe ma prawo dostępu do nich, jak również do ich poprawiania i uzupełniania.
15. Złożenie zamówienia online przez Kupującego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przechowywanie i przetwarzanie przez Teatr danych osobowych Kupującego w celu realizacji zamówienia i wszelkich, niezbędnych działań z tym związanych.
16. Przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych odbywa się przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zmianami) oraz w Ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204).
19. Teatr stosuje mechanizm tzw. cookies tj. plików tekstowych przechowywanych na dysku komputera użytkownika. Mechanizm cookies nie ma na celu pozyskiwania jakichkolwiek informacji o indywidualnych użytkownikach i stosowany jest w celu zachowania parametrów nawigacyjnych użytkownika oraz statusu jego zalogowania i agregowania danych statystycznych o ruchu użytkowników.

20. Tworzenie statystyk pomaga zrozumieć w jaki sposób użytkownicy serwisu korzystają ze strony internetowej Teatru, co umożliwia ulepszenie jej struktury i zawartości. Użytkownik może usunąć pliki cookies lub zmienić ich ustawienia w przeglądarce internetowej, z której korzysta. Usunięcie lub zmiana ustawień plików cookies w przeglądarce może się wiązać z utrudnieniami w korzystaniu z serwisu internetowego Teatru.

21. Teatr nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywany jest zakup biletów przez Kupującego.

22. Teatr nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Kupującego oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Kupującego.

23. Teatr zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia sprzedaży towarów online na stronie Teatru, w szczególności z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej.

24. Teatr zastrzega sobie prawo do zmian cen towarów.

25. Teatr zastrzega sobie prawo do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych.

27. Teatr zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu sprzedaży towarów on-line. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Teatr, nie krótszym niż 14 dni od daty udostępnienia ich na stronie www.tearstudio.pl

28. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.

29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

30. Zakup towarów on-line wiąże się z akceptacją powyższego regulaminu.